**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Основы торговли потребительскими товарами** |
| **Направление подготовки** | 38.03.06  | Торговое дело |
| **Направленность (профиль)** | Все профили  |
| **Объем дисциплины** | 8 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | ЗачетЭкзамен Курсовая работа  |
| **Кафедра** | Логистики и коммерции |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности |
| Тема 2. Торговля в рыночной экономике |
| Тема 3. Информационное обеспечение отрасли |
| Тема 4. Спрос на потребительские товары |
| Тема 5. Товарное предложение на потребительском рынке |
| Тема 6. Эффективность торговой отрасли и её систем |
| Тема 7. Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Карх, Д. А. Основы торговли потребительскими товарами [Текст] : учебное пособие / Д. А. Карх, В. М. Гаянова, З. О. Фадеева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 170 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490468.pdf> 70экз.
2. Александров, Ю. Л. Экономика товарного обращения [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / Ю. Л. Александров, Н. Н. Терещенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сибир. федер. ун-т. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Красноярск : СФУ, 2015. - 352 с. <http://znanium.com/go.php?id=968056>

**Дополнительная литература**1. Чкалова, О. В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий [Электронный ресурс]: учебник / - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 384 с. <http://znanium.com/go.php?id=424923>
2. Баженов, Ю. К. Розничная торговля в России [Электронный ресурс]: монография / Ю. К. Баженов. - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 239 с. <http://znanium.com/go.php?id=232215>
3. Карх, Д. А. Интеграционные процессы в розничной торговле [Текст] : научное издание / Д. А. Карх, В. М. Гаянова ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2008. - 161 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/retro/10/m469888.pdf> 8экз
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Карх Д.А.

Заведующий кафедрой

логистики и коммерции Каточков В.М.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Основы торговли потребительскими товарами**  |
| **Направление подготовки** | 38.03.06 Торговое дело  |
| **Направленность (профиль)** | Все профили  |
| **Кафедра** | Логистики и коммерции |
| **Темы курсовых работ**  |
| 1. Экономическая сущность торговли и ее роль в хозяйственном механизме страны.
 |
| 1. Характеристика торговой отрасли и основные тенденции ее развития.
 |
| 1. Экономическая сущность розничной торговли и ее роль в развитии рынка потребительских товаров.
 |
| 1. Оптовая торговля как организатор товарного предложения на рынке потребительских товаров.
 |
| 1. Экономическая характеристика розничной торговли.
 |
| 1. Ресурсы потребительских товаров и источники их поступления на рынок.
 |
| 1. Ресурсный потенциал отрасли, его состав и экономическая характеристика.
 |
| 1. Общественное питание как особая подсистема торговой отрасли.
 |
| 1. Экономические показатели состояния и развития торговой отрасли.
 |
| 1. Факторы, определяющие развитие отрасли, объективная необходимость их изучения в торговле.
 |
| 1. Эффективность торговли и пути ее повышения на современном этапе.
 |
| 1. Эффективность общественного питания и пути ее повышения
 |
| 1. Рынок потребительских товаров (на примере конкретного товарного рынка): сущность, функции, экономическая характеристика (например «Рынок ювелирных изделий: сущность, функции, экономическая характеристика»).
 |
| 1. Спрос на рынке … товара: сущность, характеристики, факторы и показатели развития (например «Спрос на рынке сыров: сущность, характеристики, факторы и показатели развития).
 |
| 1. Потребительский спрос - его анализ и прогнозирование в торговле.
 |
| 1. Роль торговли в удовлетворении спроса населения на отдельных товарных
 |
| 1. рынках.
 |
| 1. Товарное предложение потребительских товаров и его формирование на федеральном (региональном) рынке.
 |
| 1. Товарное предложение на рынке … товара: сущность, характеристики, факторы и показатели развития (например «Предложение легковых автомобилей: сущность, характеристики, факторы и показатели развития).
 |
| 1. Внутригосударственная торговая политика и ее развитие на разных этапах
 |
| 1. Территориальная торговля: сущность, экономическая характеристика, пути повышения эффективности.
 |
| 1. Причины и история развития торговой отрасли в РФ или на отдельной территории.
 |
| 1. Развитие интеграционных процессов в торговле- тенденции и перспективы.
 |
| 1. Концентрация и диверсификация в розничной (оптовой) торговле.
 |
| 1. Конъюнктура рынка потребительских товаров: сущность, факторы и показатели формирования.
 |
| 1. Государственное регулирование рынка потребительских товаров.
 |

Аннотацию подготовил Карх Д.А.

Заведующий кафедрой

логистики и коммерции Каточков В.М.